A picture containing logo

Description automatically generated

MFA 预框电子邮件市场活动模板

如何使用此模板：

这是示例预框电子邮件市场活动，这可用于向用户培训多重身份验证 (MFA)，并积累关于 MFA 发布的意识和源动力。此模板假设您直接在 Salesforce 产品中打开 MFA，但可针对 SSO 身份提供商的 MFA 服务进行调整。自定义这些电子邮件，提供推出的详细信息，并包含贵公司的品牌。

**注意**：这些电子邮件包含占位符，您可将其用于添加推出的细节。占位符使用[括号和红色文本]标记。

针对 MFA 电子邮件市场活动的节奏达成共识。您可以在一周的时间内运行预框市场活动。或者，您可以在几周或一个月内将电子邮件错开。如果您决定在发布前的一周内发送，以下是示例时间表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **发布前 5 天** | **发布前 4 天** | **发布前 3 天** | **发布前 1 天** |
| 电子邮件 1 | 电子邮件 2 | 电子邮件 3 | 电子邮件 4 |

**提示**：

* **对象**：通过适合的人员或团队发送电子邮件，确保电子邮件得到应有的关注。我们建议与 CEO、执行发起人、用户领导或 IT 领导协作。
* **内容**：自定义这些电子邮件，提醒用户接受关于培训课程，以及从何处获取帮助。模板包含帮助视频的链接，您可以按原样使用或使用自己的视频进行替换。模板也推荐了 MFA 推出包包括的入门资源。
* **时间**：为用户实现最佳可见性，请于周二、周三和周四发送电子邮件。

**电子邮件 1：宣布 MFA 即将实施并介绍其功能**

主题行：

即将推出：使用多重身份验证增强登录安全性

正文：

[名称]，您好！

在[公司名称]，我们非常重视保护业务数据和客户数据。随着网络安全威胁的数量和复杂性不断上升，我们实施强安全措施和增强登录安全性比以往更重要。这是我们于[日期]对所有 Salesforce 帐户推出多重身份验证（或 MFA）的原因。

**为何选择 MFA？**

网络钓鱼攻击和帐户接管的风险正在上升，这将对隐私和业务的安全性构成真正的风险。对于这些类型的威胁，用户名和密码本身不再能够提供充足的保护。通过要求用户使用其他验证方法补充密码，表明自己的身份，MFA 从而限制了威胁。要了解 MFA 的含义及其工作方式，请观看此[短视频](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf)。

**MFA 的优势（对您的好处）**

* 这为 Salesforce 帐户增加额外安全层，并有助于防止恶意攻击者获得访问权限。
* 保护对敏感数据和关键系统的访问权限。
* 降低您成为下一个攻击受害者的可能性。
* [增加特定于业务的优势]

**预期内容**

在未来几个[时间段]内，我们将分享更多关于 MFA 和您预期的变化。有关问题和更多信息，[共享您创建的常见问题解答或接触点，例如 Slack 频道或电子邮件地址，提供关于推出的详细信息]。

谢谢！

[组织名称]

**电子邮件 2：MFA 发布倒计时并确定用户预期**

主题行：

MFA 将于 [##] 天后发布 – 以下是预期内容

正文：

[名称]，您好！

[日期]，我们将对所有 Salesforce 用户推出多重身份验证 (MFA)，增加额外的登录安全层。以下是在打开 MFA 时预期的内容。

**MFA 如何工作**

MFA 的工作方式是，要求两种或多种验证方法（或因素），并在登录前证明自己的身份。通过要求多种类型的证据确认身份，恶意攻击者更难获取帐户的访问权限。即使密码被盗，攻击者仍需要其他因素，才可以登录。

MFA 需要以下两种验证方法，才可以访问帐户：

* 已知信息 – Salesforce 用户名和密码。
* 已有设备 – 例如移动设备中的身份验证应用程序或 USB 安全密钥。

使用 MFA 的熟悉示例是用于从 ATM 取款的两种方法。ATM 卡是您已有的设备，PIN 是您的已知信息。

**登录 [Salesforce 产品]将发生细微的变化**

MFA 增加了额外的小登录步骤，这仅需几秒钟。通过在登录屏幕上输入用户名和密码，您仍可以像今天一样登录 [Salesforce 产品]帐户。

Graphical user interface, application, Teams

Description automatically generated

然后，系统会提示您提供其他验证方法。我们将在下一则消息中讨论可用的验证方法选项。但简而言之，就是这样！

**接下来做什么？**

您没有要执行的操作。但如果您还没有，请观看此[短视频](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf)，了解关于 MFA 工作方式的更多信息。有关问题和更多信息，[共享您创建的常见问题解答或接触点，例如 Slack 频道或电子邮件地址，提供关于推出的详细信息]。

谢谢！

[组织名称]

对于所有构建于 Salesforce 平台的产品

**电子邮件 3：MFA 发布倒计时并介绍验证方式选项**

主题行：

MFA 将于 [##] 天后发布 – 以下是准备内容

正文：

[名称]，您好！

[日期]，我们将对所有 Salesforce 用户推出多重身份验证 (MFA)，增加额外的登录安全层。以下是您现在可以执行的操作，确保已做好准备。

**确定如何确认身份**

在打开 MFA 时，您将通过提供验证方法及用户名和密码登录 Salesforce 帐户。现在，是时候开始考虑要使用的验证方式（或方法）。我们建议设置多种方式方法，以便您有备选项。您可以从这些选项进行选择。

|  |  |
| --- | --- |
| Salesforce Authenticator 移动应用程序 | 易于安装和使用。应用程序会向手机发送通知，点击即可快速批准登录请求。如果您在受信位置工作，Salesforce Authenticator 甚至可为您自动执行额外身份验证步骤。要了解更多信息，[观看此视频](https://salesforce.vidyard.com/watch/JyZ_mibupf6sOzMwvhtA3g)。 |
| 第三方验证器移动应用程序，例如 Google Authenticator、Microsoft Authenticator 或 Authy | 使用任何生成基于时间的一次性密码 (TOTP) 代码的验证器应用程序。通过此选项，您可以在登录过程中输入应用程序提供的代码。 |
| [品牌名称] 安全密钥 | 安全密钥是连接到计算机或手机端口的小型物理设备。在登录过程提示您时，您仅可连接密钥，即可确认身份。  如果要使用安全密钥，请联系[联系信息]。 |

**如何设置 MFA 登录的验证方法**

您必须为 MFA 注册至少一种验证方法。注册过程会将方法连接到 Salesforce 帐户；这样，您可以在登录时将其用于证明身份。您无需等到打开 MFA，才可以注册方法。为提前做好准备，您可以从简档注册方法。

如果您现在没有时间注册方法，请勿担心。在于[日期]启用 MFA 后登录时，一系列易于遵循的屏幕提示将指导您完成注册过程。

**现有措施**

* 决定哪些类型的验证方法用于 MFA 登录。
* 立即注册验证方法，提前体验。仅需几分钟。
* 每种方法的注册步骤略有不同。要了解如何注册方法，请查看[验证方法入门资源的链接]。

有关问题和更多信息，[共享您创建的常见问题解答或接触点，例如 Slack 频道或电子邮件地址，提供关于推出的详细信息]。

谢谢！

[组织名称]

对于其他 Salesforce 产品

**电子邮件 3：MFA 发布倒计时并介绍验证方式选项**

主题行：

MFA 将于 [##] 天后发布 – 以下是准备内容

正文：

[名称]，您好！

[日期]，我们将对所有 Salesforce 用户推出多重身份验证 (MFA)，增加额外的登录安全层。以下是您现在可以执行的操作，确保已做好准备。

**确定如何确认身份**

在打开 MFA 时，您将通过提供验证方法及用户名和密码登录 [Salesforce 产品]帐户。现在，是时候开始考虑要使用的验证方式（或方法）。我们建议设置多种方式方法，以便您有备选项。您可以从这些选项进行选择。

|  |  |
| --- | --- |
| Salesforce Authenticator 移动应用程序 | 易于安装和使用。应用程序会向手机发送通知，点击即可快速批准登录请求。如果您在受信位置工作，Salesforce Authenticator 甚至可为您自动执行额外身份验证步骤。要了解更多信息，[观看此视频](https://salesforce.vidyard.com/watch/JyZ_mibupf6sOzMwvhtA3g)。 |
| 第三方验证器移动应用程序，例如 Google Authenticator、Microsoft Authenticator 或 Authy | 使用任何生成基于时间的一次性密码 (TOTP) 代码的验证器应用程序。通过此选项，您可以在登录过程中输入应用程序提供的代码。 |
| [品牌名称] 安全密钥 | 安全密钥是连接到计算机或手机端口的小型物理设备。在登录过程提示您时，您仅可连接密钥，即可确认身份。  如果要使用安全密钥，请联系[联系信息]。 |
| 内置验证器，例如 Windows Hello、触控 ID 或面容 ID | 使用内置计算机或移动设备的生物特征读取器，例如指纹、虹膜或面部识别扫描仪，验证身份。或者，在一些情况下，通过在操作系统中设置的 PIN 或密码，内置验证器可以确认身份。由于依赖内置机制，而非需要单独的验证器应用程序或物理安全密钥，因此此选项简化了 MFA。  内置验证器与特定设备绑定。如果从多台计算机登录，您需要在每台设备上注册内置验证器，或注册可在没有内置验证器的设备上使用的第二种验证方法。 |

**如何设置 MFA 登录的验证方法**

您必须为 MFA 注册至少一种验证方法。注册过程会将方法连接到 [Salesforce 产品]帐户；这样，您可以在登录时将其用于证明身份。

在于[日期]启用 MFA 后首次登录时，系统将自动提示您注册方法。易于遵循的屏幕提示将引导您完成过程。

**现有措施**

* 决定哪些类型的验证方法用于 MFA 登录。
* 预览注册要使用的方法的步骤。每种方法的注册步骤略有不同。请查看[验证方法入门资源的链接]。

有关问题和更多信息，[共享您创建的常见问题解答或接触点，例如 Slack 频道或电子邮件地址，提供关于推出的详细信息]。

谢谢！

[组织名称]

对于所有构建于 Salesforce 平台的产品

**电子邮件 4：最终通知和入门说明**

主题行：

MFA 登录将于明天开始 – 确保您准备就绪

正文：

[名称]，您好！

[date] [time]，我们将为 Salesforce 打开多重身份验证 (MFA)，增强业务和客户数据的安全性。在此日期后，您必须在登录 Salesforce 帐户时提供用户名和密码之外的验证方法。要了解 MFA 的含义及其工作方式，请观看此[短视频](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf)。

**现有措施**

以下是确保您已为 MFA 登录做好准备。

* 决定哪些类型的验证方法用于 MFA 登录。如果要使用安全密钥，请联系[联系信息]。
* 要避免于[日期]延迟登录，立即注册验证方法。仅需几分钟。
* 每种方法的注册步骤略有不同。要了解如何注册（现在或在打开 MFA 后首次登录），请查看[验证方法入门资源的链接]。

**提示**：[下载][书签]在打开 MFA 时，这些说明现已可用。

**如何获取帮助**

有关问题和更多信息，[共享您创建的常见问题解答或接触点，例如 Slack 频道或电子邮件地址，提供关于推出的详细信息]。

谢谢！

[组织名称]

对于其他 Salesforce 产品

**电子邮件 4：最终通知和入门说明**

主题行：

MFA 登录将于明天开始 – 确保您准备就绪

正文：

[名称]，您好！

[date] [time]，我们将为 Salesforce 打开多重身份验证 (MFA)，增强业务和客户数据的安全性。在此日期后，您必须在登录 [Salesforce 产品]帐户时提供用户名和密码之外的验证方法。要了解 MFA 的含义及其工作方式，请观看此[短视频](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf)。

**现有措施**

以下是确保您已为 MFA 登录做好准备。

* 决定哪些类型的验证方法用于 MFA 登录。如果要使用安全密钥，请联系[联系信息]。
* 查看于[日期]登录时需要完成的 MFA 注册步骤。每种方法的注册步骤略有不同。请查看[验证方法入门资源的链接]。

**提示**：[下载][书签]在打开 MFA 时，这些说明现已可用。

**如何获取帮助**

有关问题和更多信息，[共享您创建的常见问题解答或接触点，例如 Slack 频道或电子邮件地址，提供关于推出的详细信息]。

谢谢！

[组织名称]